

El turista chino y las nuevas tecnologías



MÓDULO 1: EL TURISTA CHINO, UN TURISTA DIGITAL

- La digitalización del turista chino
- La experiencia turística digital: *antes, durante y después*
- Necesidades y preferencias digitales del turista chino

MÓDULO 2: CHINA Y LAS REDES SOCIALES

- Redes sociales chinas vs redes sociales occidentales
- China y los Travel KOLs (Key Opinion Leaders)
- Posicionamiento en redes sociales clave: WeChat y Weibo

MÓDULO 3: MEDIOS DE PAGO ONLINE

- Métodos de pago online más utilizados en China: de Alipay a 99Bill
- China y el desarrollo de las apps. como medio de pago
- Integración del pago online en redes sociales: WeChat Pay

MÓDULO 4: ¿CÓMO DIGITALIZAR NUESTRO NEGOCIO PARA EL TURISTA CHINO?

- China y el desarrollo de los códigos QR
- El turista chino y las webs responsive
- Visibilidad en las redes sociales chinas
- Servicios online de tax free



Más información: contacto@cesturchina.com