



## La forma de viajar del turista chino



### MÓDULO 1: EL TURISTA CHINO Y EL SIGNIFICADO DEL VIAJE

- La experiencia como motor del turismo chino
- El turista chino y las vivencias exclusivas
- Las 3 Cs del turista chino: conocer, conectar, compartir

### MÓDULO 2: DEL VIAJE ORGANIZADO AL INDEPENDIENTE

- Paquetes turísticos organizados para turistas chinos
- Viajes en grupos privados
- El nuevo turista chino y los viajes independientes

### MÓDULO 3: EL TURISTA CHINO, UN TURISTA HIPERCONECTADO

- El papel de la tecnología en la elección de destinos
- Aplicaciones móviles utilizadas por el turista chino en destino
- Necesidades tecnológicas de los turistas chinos

### MÓDULO 4: CUMPLIENDO CON LAS EXPECTATIVAS DEL TURISTA CHINO

- Calidad de la experiencia
- Entorno tecnológicamente adaptado
- Aproximación cultural de nuestros servicios



Más información: [contacto@cesturchina.com](mailto:contacto@cesturchina.com)